

# 교육 과정 소개서.

브랜딩을 담은 리빙&푸드 스토어, 집에서 시작하기 BY. 전선생

## 안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

\* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2022년 01월 06일(목)
- 2차 : 2022년 01월 27일(목)

최근 수정일자 2021년 10월 30일



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/mktg_online_jteacher">https://fastcampus.co.kr/mktg_online_jteacher</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	13시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: <a href="mailto:help.online@fastcampus.co.kr">help.online@fastcampus.co.kr</a> 수료증 및 행정 문의: <a href="mailto:help@fastcampus.co.kr">help@fastcampus.co.kr</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



## 강의목표

- 식품&부엌 소품의 까다로운 인증과 유통 때문에 어려움을 느끼지 않습니다..
- 더 이상 스토어 세팅을 끝낸 후 사입/제조에 대해 헤매지 않습니다.
- 스마트스토어, 상위 노출 알고리즘 분석이 쉬워집니다.
- 눈에 띄는 썸네일과 메인화면 구성으로 소비자 행동을 유도 할 수 있습니다.

## 강의요약

- **브랜딩과 카테고리 전문성 향상을 위해 준비된 4가지 핵심 노하우 대방출**  
 머물고 싶은 스토어를 위한 탄탄한 브랜딩  
 비용 압박에서 벗어나는 스토어 세팅 노하우  
 카테고리 전문성 강화하기  
 고객이 저절로 찾게 만드는 세일즈와 마케팅
- **브랜딩 강화를 위한 템플릿 200종 제공**  
 브랜드 컬러 추천 색상표  
 브랜드 컬러에 맞는 상세페이지 템플릿  
 썸네일 템플릿
- **빠른 스마트스토어 기본 세팅을 위한 가이드북**  
 사업자 등록 및 식품 판매 전 세팅해야 할 사항  
 사업자 등록 및 세금 신고 방법  
 스마트 스토어 기본 세팅 및 기능 학습



## 강사

전미란

과목

- 브랜딩을 담은 리빙&푸드 스토어, 집에서 시작하기 BY. 전선생

약력

- 전성생 공간 : 2021년 6월부터 운영 중 [파워셀러]
- 전선생 부업 : 2018년 초부터 운영 중 [빅파워셀러]
- 경기 남부 꿈나루 창업 멘토링/강연 진행
- 전) 모 대학 겸임 교수



CURRICULUM

01.

머물고 싶은  
스토어를 위한  
브랜딩 다지기

<b>비용 압박에서 벗어나는 스마트 스토어 다지기</b>
01. 한 개 상품만 있어도 머물고 싶은 스토어 만드는 법
02. 가격 경쟁에서 살아남는 방법 - 유통 마진, 위탁&사입, 제조, 직접판매의 모든 것
03. 각종 변동 비용을 줄이는 방법 - 포장지/상자/택배사 등
<b>머물고 싶은 스토어를 만드는 브랜딩 기법</b>
01. 브랜딩은 대기업 마케터만 하는 일 아닌가요?
02. 브랜드를 이루는 키워드 신청하기
03. 브랜딩을 고려한 네이밍 - 회사명, 스토어명, 상품명
04. 브랜드의 목소리 톤앤매너 정하기 - 공지사항, 상세페이지 문구 작성
05. 브랜딩 빌드업 - 매출 예측 방법부터 구매평까지
06. 배송에도 브랜딩을 담을 수 있다? 패키징과 배송 관리

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

02.

**부엌 소품&푸드  
스토어로 순수익  
내기**

<b>팔릴 상품 소싱/제작 판매</b>
01. 내가 팔 상품은 어디서 찾을까?
02. 잘 팔릴 상품을 찾는 법 - 카테고리 선정과 채널의 활용
03. 부엌 소품 해외 소싱 노하우
04. 부엌 소품&식품 자체 제작 노하우
<b>자꾸 사고 싶은 상품 기획하기</b>
01. 저절로 사고 싶은 부엌 소품&푸드 상품명 작성
02. 같은 상품, 사고 싶은 상세페이지
03. 스토어의 생명, 사진과 영상 컨셉 기획과 품질 업그레이드
04. 고객 여정 체험과 모바일 환경을 고려한 판매 페이지
<b>비용없이 순수익을 내기 위한 세일즈&amp;마케팅</b>
01. 클릭하고 싶은 썸네일A/B테스트
02. 키워드 상위 노출하는 법
03. 라이브 방송으로 매출 극대화 하기
04. 나만의 차별화 포인트 만드는 법 A to Z!
05. 인스타그램 마케팅
<b>부엌 소품&amp;푸드 스토어 운영 주의 사항</b>
01. 부엌 소품&푸드 카테고리 상품 해외 사입시 주의 사항
02. 수입/통관 시 주의사항&세금 관리
03. 상세페이지와 광고 문구&CS에 꼭 넣어야 할 내용과 넣으면 안되는 내용
04. 유통 시 상품 변질 등은 어떻게 관리할까?
05. 이럴 땐 이렇게!

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

고객 경험 관리를  
통한 스토어 단골  
만들기

고객 경험 관리의 기본
01. 가망 고객을 찾는 법
02. 잠재 고객과 커뮤니케이션하는 법
03. 어떤 고객이 단골 고객이 될까?
04. 재방문을 높이는 마케팅
고객 경험을 반영한 스토어 업그레이드
01. 재방문을 높이는 마케팅 기법
02. 고객 경험을 반영하여 기존 마케팅&프로모션 업그레이드하기
03. 상품 기획을 업그레이드 하는 법

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.  
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

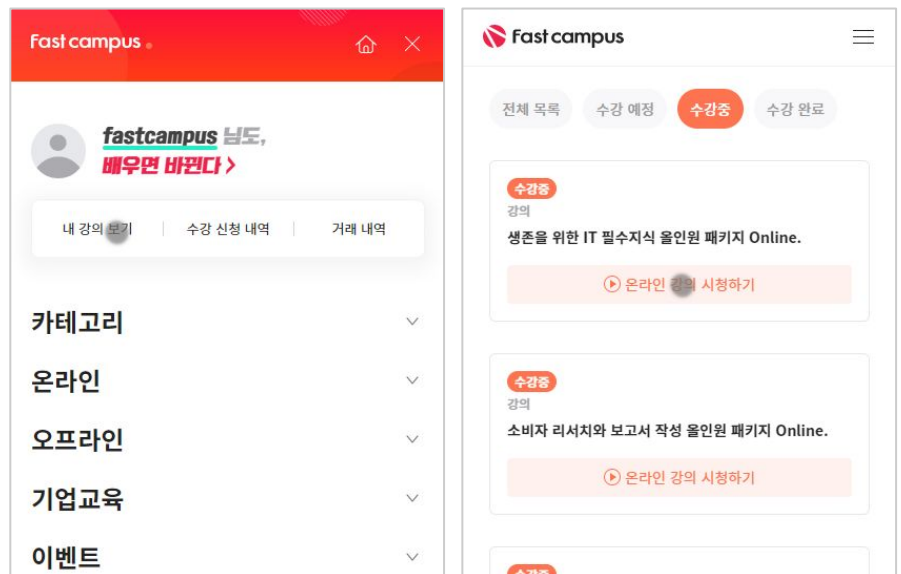


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.